

Journée mondiale de l'Océan La Fondation de la Mer mobilise citoyens et élèves contre la pollution plastique

Chaque minute, entre 15 et 18 tonnes de plastique sont déversées dans l'Océan, soit l'équivalent d'un camion-poubelle. Une fois en mer, le plastique se fragmente sous l'effet de la chaleur et des courants, en particules de plus en plus petites.

Cette pollution n'impacte pas que l'environnement et les espèces marines ou terrestres, elle pose aujourd'hui des questions de santé publique.

À l'occasion de la Journée mondiale de l'Océan, la Fondation de la Mer renforce son engagement en faveur de la préservation de l'Océan à travers deux initiatives complémentaires :

- le lancement d'une campagne de sensibilisation à la protection de la biodiversité marine auprès des plaisanciers de Méditerranée « **Je navigue, je trie, je protège la biodiversité** », menée avec Gestes Propres
- l'annonce des lauréats de la 7^e édition du concours « **Arts en plastiques pour l'Océan** ».

Sensibiliser les plaisanciers à la protection de la biodiversité



Alors que la Méditerranée, mer semi-fermée, ne représente que 0,8 % de la surface des mers, elle abrite 9% de la biodiversité marine mondiale. Or, ce sont près de 200 000 bateaux de plaisance qui s'y retrouvent chaque été. **La pression anthropique y est donc particulièrement forte. Sensibiliser les plaisanciers de Méditerranée aux bons gestes pour protéger l'Océan est particulièrement important.**

Mené par l'association Gestes Propres, le programme « **Je navigue, je trie** » rassemble aujourd'hui 158 ports de plaisance en métropole, dans les outre-mer, à Monaco et en Italie. Son objectif : encourager les plaisanciers à rapporter l'ensemble de leurs déchets au port et à ne rien jeter par-dessus bord.

Cette année, la Fondation de la Mer s'associe à Gestes Propres dans l'évolution du message :

« **Je navigue, je trie, je protège la biodiversité** » avec l'objectif de renforcer la sensibilisation des plaisanciers aux impacts des activités humaines sur la biodiversité marine et de promouvoir des comportements plus respectueux de l'Océan.

À cette occasion, les ports partenaires de la côte méditerranéenne recevront une affiche de sensibilisation et 65 000 [fiches pédagogiques](#) destinées à leurs plaisanciers seront distribuées, contenant des actions simples permettant de préserver la biodiversité marine. **Un rappel que la protection de l'Océan est une responsabilité collective et que chaque geste compte.**

« *Lutter contre la pollution plastique passe avant tout par une prise de conscience collective et par l'adoption de gestes simples au quotidien. Les plaisanciers sont des acteurs privilégiés de la préservation du milieu marin : en mer comme au port, chacun peut contribuer à réduire son impact sur la biodiversité. À l'occasion de la Journée mondiale de l'Océan, la Fondation de la Mer est fière de s'associer au programme "Je navigue, je trie" pour renforcer la sensibilisation du grand public et rappeler que chaque déchet correctement trié est un geste concret en faveur de l'Océan.* »

déclare Alexandre Iäschine, Directeur général de la Fondation de la Mer.

De la sensibilisation à la création artistique

Pour la septième année consécutive, le concours « **Arts en plastiques pour l'Océan** », organisé par le ministère de l'Éducation nationale et la Fondation de la Mer, a invité les élèves à réfléchir aux enjeux de la pollution plastique à travers la création artistique.

Cette année, le concours a rassemblé près de **300 candidatures**, de la maternelle au collège, permettant de sensibiliser plus de **10 210 élèves** aux enjeux de la préservation de l'Océan. Ce concours encourage les élèves à créer des œuvres à partir de matériaux plastiques usagés. Un outil pédagogique original dont des milliers d'élèves se saisissent chaque année.

À l'occasion de la Journée mondiale de l'Océan 2026, cinq établissements sont distingués. Chacun recevra une dotation de **1 000 euros** pour soutenir ses projets pédagogiques de sensibilisation à l'environnement marin.

“ Ce concours permet d'aborder le problème de la pollution des océans d'une façon pédagogique et locale au sein de plusieurs centaines d'écoles et donc dans des milliers de familles, mais également d'étendre ce message à plus grande échelle par le rayonnement national du prix ! ”

souligne Johé Bruneau, artiste, membre du jury du concours en 2026, et co-fondateur de l'association Precious Plastic France.

Lauréat dans la catégorie maternelle : "Jetez l'ancre"

19 élèves de moyenne section de l'École maternelle Le Serroux (Académie de Lyon)

Inspirés par l'album *Jetez l'ancre* de Christina Dorner, les élèves ont réalisé un film d'animation à partir de déchets plastiques collectés et réemployés. Ce projet leur a permis de découvrir l'Océan, de comprendre les impacts de la pollution plastique et de s'engager concrètement dans une démarche de développement durable.

Lauréat dans la catégorie élémentaire : "Les monstres de l'Océan"

28 élèves de CE1 de l'école Saint-Jean XXIII (Académie de Nice)

Les élèves ont réalisé des créatures marines à partir de plastiques recyclés et les ont mises en scène dans un court film pour sensibiliser à la pollution de l'Océan, tout en développant leur créativité et leur conscience écologique.

Lauréat dans la catégorie collège : "Requin recyclé"

27 élèves de 4e du lycée français de Bali (Indonésie)

Dans le cadre d'un projet artistique mené avec l'artiste Michael Couturier, les élèves ont réalisé une mosaïque représentant un requin à partir de fragments de sandales en plastique collectées sur la plage.



Deux prix Coup de cœur du jury ont été décernés.

"Le voyage de Nyamba"

150 élèves de l'école élémentaire Marcel et Marie-Louise Salmon (Académie de Versailles)

Les élèves ont mené un projet artistique et citoyen autour du thème des océans, en réalisant des œuvres à partir de matériaux de récupération. En lien avec la chorale, ils ont développé leur créativité, découvert des œuvres musicales et rencontré une chanteuse lyrique.

"Le fantôme de l'Océan"

63 élèves de grande section, CE1 et CM1 de l'école française Georges Brassens de Tunis (Tunisie)

Les élèves ont fabriqué une grande méduse de 1,5 m à partir de déchets en plastique collectés et triés en classe. En collaboration avec une classe de 3ème, ils ont participé à un projet de sensibilisation à la pollution de l'Océan. L'œuvre, composée de bouteilles, sacs et bouchons, est exposée dans une scénographie immersive représentant les fonds marins afin d'alerter sur le fléau du plastique dans la mer.

« En encourageant le dialogue entre arts et sciences, le concours Arts en plastiques pour l'océan permet aux élèves d'aborder les enjeux du développement durable par une approche sensible et créative. L'éducation artistique et culturelle, par sa capacité à éveiller les regards, devient ainsi un terreau fertile pour cultiver l'engagement et l'imaginaire. » indique Manuel Brossé, Chef du bureau de l'Éducation Artistique et Culturelle (Ministère de l'Éducation nationale, Direction Générale de l'Enseignement Scolaire).

À propos de la Fondation de la Mer

Depuis plus de 10 ans, la Fondation de la Mer mobilise donateurs particuliers et entreprises mécènes pour accélérer la protection de la biodiversité et des écosystèmes marins. Elle soutient ainsi des centaines d'acteurs de terrain et agit pour lutter contre les pollutions en mer, soutenir la recherche, encourager l'innovation, informer et sensibiliser tous les publics, petits et grands. Son statut d'observateur à l'ONU lui permet de prendre part aux décisions majeures en faveur de l'Océan.

Plus d'informations : fondationdelamer.org

Suivre le Fondation de la Mer sur : [linkedin.com](https://www.linkedin.com/company/fondationdelamer/)

S'abonner à la newsletter : www.fondationdelamer.org/newsletter

CONTACT PRESSE : Agence VLC - Valérie LESEIGNEUR & Joy LION

Tél. 06 68 80 37 35 valerie@agencevlc.com / Tél. 07 62 59 65 86 joy@agencevlc.com