

Poisson d'avril

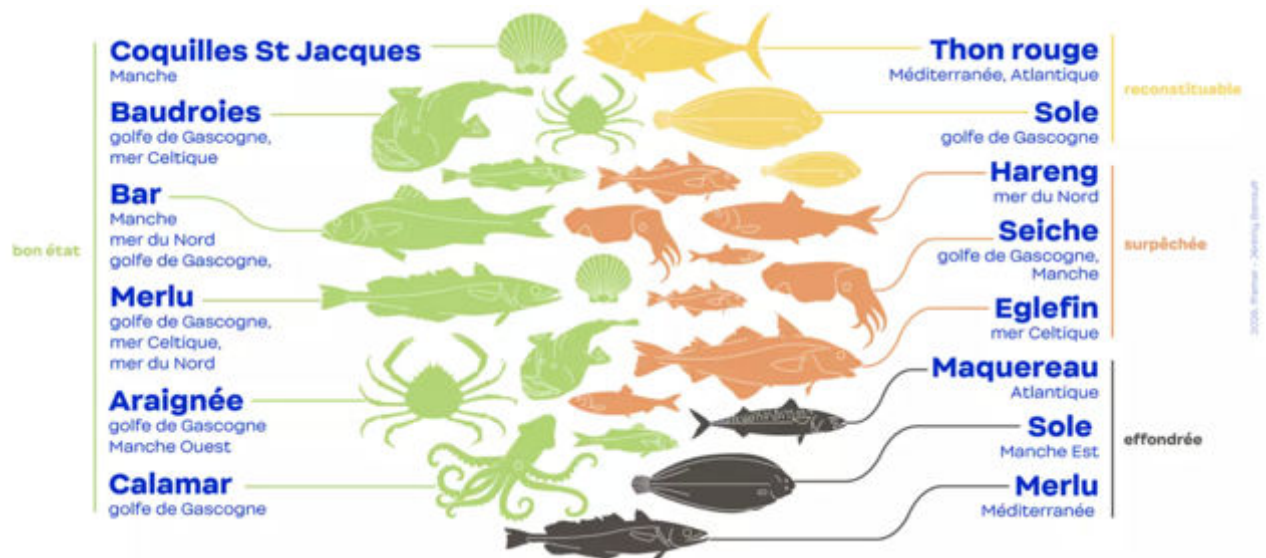
Et si demain, coller un poisson dans le dos
était le seul moyen d'en voir un ?

Et si la blague était bientôt finie ?

A l'occasion du 1^{er} avril, la Fondation de la Mer rappelle que les stocks de poissons ne sont pas inépuisables et que, partout dans le monde, la surconsommation et surpêche exercent une forte pression sur les populations de poissons, dont certains sont en voie de disparition et d'autres peinent à se renouveler

80 millions de tonnes de poissons sont pêchées chaque année dans le monde,

On estime aujourd'hui qu'1 poisson sur 5 provient de la pêche illégale ([FAO - 2024](#)/ [ONU](#)).



@2026 - Ifremer - Jeremy Barrault

Évaluation 2025 : exemples de populations de poissons classées selon leur état.

Il y a urgence à consommer de façon responsable

L'Europe se place parmi les plus grands consommateurs mondiaux, **avec près de 70% des poissons consommés qui sont importés, alors qu'elle détient paradoxalement le 1^{er} espace maritime** ([Commission Européenne - 2023](#)).

La France bat des records de consommation avec plus de 30 kg de produits aquatiques par an ([France AgriMer](#)), contre 20 kg en moyenne pour le reste du monde ([FAO - 2024](#)). On estime qu'il ne faudrait consommer que 10 à 12 kilos par an et par habitant pour assurer le renouvellement des stocks.

Le poisson a une saisonnalité... comme les légumes !

Les poissons d'avril sont par exemple le brochet, le cabillaud, le colin, la dorade et le hareng. Pour protéger des espèces et réduire la pression sur les stocks, notre consommation doit **respecter le cycle de reproduction propre à chaque espèce** afin de lui laisser le temps de grandir, de se reproduire et d'assurer sa pérennité pour les générations futures.

La traçabilité : la clé pour une consommation éclairée

Il est important de choisir son poisson selon **la saison, l'espèce, la zone et la méthode de pêche**, en demandant conseil à son poissonnier et en diversifiant sa consommation. Retrouvez tous nos conseils avec notre webinaire : [De la mer à l'assiette, le vrai prix du poisson](#).

"Il est urgent de promouvoir une pêche légale durable et d'agir en consommateurs responsables et éclairés. N'oublions pas que le pouvoir est dans notre assiette." alerte Alexandre Iaschine, directeur général de la Fondation de la Mer.

Suivre la Fondation de la Mer sur : [linkedin.com](#)
S'abonner à la newsletter : [www.fondationdelamer.org/newsletter](#)

A propos de la Fondation de la Mer :

Depuis plus de 10 ans, la Fondation de la Mer mobilise donateurs particuliers et entreprises mécènes pour accélérer la protection de la biodiversité et des écosystèmes marins. Elle soutient ainsi des centaines d'acteurs de terrain et agit pour préserver la biodiversité marine, lutter contre les pollutions en mer, soutenir la recherche, encourager l'innovation, informer et sensibiliser tous les publics. Son statut d'observateur à l'ONU lui permet de prendre part aux décisions majeures en faveur de l'Océan.

Plus d'informations : [fondationdelamer.org](#)

CONTACT PRESSE - Agence VLC

Valérie Leseigneur - Tél.06 68 80 37 35 - valerie@agencevlc.com
Joy Lion - Tél.07 62 59 65 86 - joy@agencevlc.com